

Oktató neve	Szakdolgozat címe
Dr. Pátkainé Bende Anna	Szervezeti kommunikáció vizsgálata
Eisingerné Balassa Boglárka	A fogyasztói magatartás pszichológiai megközelítése: motivációk, attitűdök és döntési mechanizmusok
Eisingerné Balassa Boglárka	A digitális technológiák hatása a fogyasztói magatartásra
Eisingerné Balassa Boglárka	Fenntartható fogyasztás és társadalmi felelősségvállalás: a vállalatok és a fogyasztók közös felelőssége
Gombos Szandra	Élelmiszerpazarlás vizsgálata fogyasztói szempontból
Platz Petra	A fogyasztói döntéshozatal folyamata és befolyásoló tényezői
Szabó-Szentgróti Eszter	Kiskereskedelmi üzlet kialakítása és belső atmoszférájának és elemzése
Szabó-Szentgróti Eszter	Kiskereskedelmi stratégia