

Oktató neve	Szakdolgozat címe
Dr. Szabó Dániel Róbert	Reklámzenék mint marketingkommunikációs eszközök
Dr. Szabó Dániel Róbert	Reklámok a zenében, zenék a reklámokban
Eisingerné Balassa Boglárka	A fenntartható fogyasztás elméleti megközelítései és gyakorlati kihívásai a 21. században
Eisingerné Balassa Boglárka	A fogyasztói attitűdök és viselkedés közötti összefüggések vizsgálata
Platz Petra	Marketingstratégia alkotás egy válaszott termék esetében
Platz Petra	A marketingkutatás szerepe a fogyasztói preferenciák feltárásában: Primer és szekunder adatok összehasonlító elemzése
Platz Petra	Piacszegmentáció és célpiaci stratégia a marketingmenedzsmentben