

Témakörök	Téma	Szak	Speciális
Fogyasztáselmélet és vásárlói magatartás	A fenntartható fogyasztás elméleti megközelítései és gyakorlati kihívásai a 21. században	mester	marketing
Fogyasztáselmélet és vásárlói magatartás	A fogyasztói attitűdök és viselkedés közötti összefüggések vizsgálata	mester	marketing
Fogyasztáselmélet és vásárlói magatartás	A digitális környezet hatása a fogyasztói magatartásra és lojalításra	mester	marketing
Haladó kutatómódszertan	Reklámok a zenében, zenék a reklámokban	mester	marketing
Integrált marketingkommunikáció tervezése és eszköztárája	Kampánytervezés	mester	marketing
Marketing információs, döntéstámogató és kontrolláló rendszer	A mérés szerepe a marketingben	mester	marketing
Marketingmenedzsment	Piacszegmentáció és célpiaci stratégia a marketingmenedzsmentben	mester	marketing
Marketingstratégia	Marketingstratégia alkotás egy választott termék esetében	mester	marketing
Menedzsment	Szakképzés és felsőoktatás összekapcsolódása	mester	marketing
Termék- és márkasztratégia	Reklámzenék mint marketingkommunikációs eszközök	mester	marketing
Vállalkozás szervezés és irányítás	Vállalati innovációs projekt elemzése (KKV)	mester	marketing
Vállalkozás szervezés és irányítás	Üzleti tervezés	mester	marketing
Vállalkozás szervezés és irányítás	Üzleti tervezés	mester	marketing
Vállalkozás szervezés és irányítás	Üzleti tervezés	mester	marketing
Vezetés és szervezeti kommunikáció	Szervezeti kommunikáció vizsgálata	mester	marketing