

Oktató neve	Szakedolgozat címe
Albert Tóth Attila Dr.	Gyógy és wellness szállodák jelentősége a turizmusban
Albert Tóth Attila Dr.	Szállodaláncok Magyarországon és /vagy a nagyvilágban
Albert Tóth Attila Dr.	Modern marketing és értékesítés a szállodaiparban
Albert Tóth Attila Dr.	A véleményoldalak szerepe a szállodaválasztás folyamatában
Albert Tóth Attila Dr.	Aktuális kihívások az utazásszervezésben
Dr Darabos Ferenc	A turisztikai termékek területi elemzése
Dr Darabos Ferenc	A menedzsment működésének elemzése a turisztikai kínálatban
Dr Darabos Ferenc	Attrakcióvizsgálatok és termékfejlesztés
Dr Darabos Ferenc	A turisztikai kooperációk vizsgálata
Dr Darabos Ferenc	A szabadidős programok szerepe a turizmusban
Dr. Happ Éva	Innovatív marketingkommunikációs eszközök a turizmusban
Dr. Happ Éva	Digitalizáció hatásai a turizmusban
Dr. Happ Éva	Fenntarthatóság és felelősségvállalás a turizmusban

Dr. Kőmíves Csaba József	A vendéglátás főfolyamatainak bemutatása
Dr. Kőmíves Csaba József	Gasztronómiai rendezvényszervezés
Dr. Kőmíves Csaba József	Nemzetek gasztronómiai hagyatékai
Dr. Kőmíves Csaba József	Vendéglátó üzlet üzleti terve
Dr. Kőmíves Csaba József	Változások és trendek a terítés, tálalás és felszolgálat terén az elmúlt évtizedben
dr. Kundi Viktória	Fenntarthatósági elvek érvényesülése a rendezvények szervezésében
dr. Kundi Viktória	Utazásszervezési trendek - AI, hagyományos irodák
dr. Kundi Viktória	Fenntarthatósági elvek és trendek a turizmusban
dr. Kundi Viktória	Az AI szerepe a kulturális és örökségturisztikai kínálat kialakításában
dr. Kundi Viktória	Új irányok a fesztiválturizmusban
Dr. Kupi Marcell	Online marketing és értékesítés a turizmusban
Dr. Kupi Marcell	Mesterséges intelligencia a turizmus szolgáltató szektorában
Dr. Kupi Marcell	A turisták klaszterelemzése különféle ismérvek alapján

Dr. Kupi Marcell	A digitális turizmus területi eltérései
Dr. Kupi Marcell	A visszajelzések és vélemények fontossága a turizmusban
Dr. Vajda Katalin	Funkcionális élelmiszerek jelentősége a táplálkozásban
Dr. Vajda Katalin	Táplálkozási trendek összehasonlító elemzése, hatása a szervezetre
Dr. Vajda Katalin	Borok csoportosítása, gyártása és értékesítése
Dr. Vajda Katalin	Minőségbiztosítási rendszerek a vendéglátásban
Dr. Vajda Katalin	Koffein tartalmú italok világa
Husz Anikó	Tematikus városnézések
Ivancsóné Dr Horváth Zsuzsa	Digitális turizmus
Ivancsóné Dr Horváth Zsuzsa	Aktív turizmus
Ivancsóné Dr Horváth Zsuzsa	Sporttáplálkozás
Ivancsóné Dr Horváth Zsuzsa	Minősítési rendszerek a vendéglátásban
Neumann Ádám	Borok felszolgálása

Neumann Ádám	Konferenciák vendéglátása
Neumann Ádám	Catering
Neumann Ádám	Éttermi vendéglátás a jelenlegi piaci körülmények között
Neumann Ádám	Új trendek a vendéglátásban - italok és ételek
Suhajda István Attila	Idegenforgalmi földrajz (hazai)
Suhajda István Attila	Idegenforgalmi földrajz (nemzetközi)
Szalai Zoltán	BBQ és bogrács
Szalai Zoltán	Nemzetek /régiók gasztronómiája
Szalai Zoltán	Hagyományostól eltérő konyhatechnológia
Szalai Zoltán	Borvidékek / borutak /fesztiválok
Szalai Zoltán	A klasszikus kevert italok jelenléte a piacon
Szalai Zoltán	Hagyományőrzés a gasztronómiában