

Oktató neve	Szakterületi téma
Berde Éva	Hakni gazdaság helye az ellátási láncban
Berde Éva	A demográfia és a gazdaság kapcsolata
Berde Éva	A születésszám befolyásolhatósága gazdaságpolitikai eszközökkel
Berde Éva	Az egyetemre járó fiatalok munkavállalása
Berde Éva	A fiatalok és/vagy az idősek munkaerőpiaca -hatékonysági kérdések
Berde Éva	A fiatalok és/vagy az idősek munkaerőpiaca -hatékonysági kérdések
Berde Éva	Az elektronikus oktatási formák és a felsőoktatás
Berde Éva	Az elektronikus oktatási formák és a felsőoktatás
Bilinovics-Sipos Judit	Üzleti döntéstámogató rendszerek
Bilinovics-Sipos Judit	Ügyfélkapcsolat Nyilvántartó Rendszerek
Bilinovics-Sipos Judit	Szolgáltatásmarketing a gyakorlatban
Dr. Buics László	Ellátási lánc menedzsment folyamatok fejlesztése, mérése és menedzsmentje
Dr. Buics László	Termelési folyamatok fejlesztése, mérése és menedzsmentje
Dr. Buics László	Ellátási lánc menedzsment folyamatok fejlesztése, mérése és menedzsmentje
Dr. Buics László	Szolgáltatási folyamatok fejlesztése, mérése és menedzsmentje
Czakó-Vasic Tihana	Települési fejlesztési projektek elemzése egy választott magyarországi régióban
Czakó-Vasic Tihana	Helyi közösségi projektek menedzsmentje: egy kisváros példája
Czakó-Vasic Tihana	Turisztikai fejlesztési projektek menedzsmentje vidéki térségekben – egy esettanulmány elemzése

Czakó-Vasic Tihana	Projektmenedzsment módszertanok összehasonlítása különböző projektméreték tükrében
Czakó-Vasic Tihana	Kockázatkezelés a projektmenedzsmentben: módszerek, gyakorlatok és hibák
Domokos Bernadett	Döntési helyzetek, szituációk elemzése az emberi erőforrásmenedzsment területén
Domokos Bernadett	A digitális transzformáció vizsgálata HR management szempontjából
Domokos Bernadett	Vállalati stratégia megújítása
Domokos Bernadett	Innováció a stratégia alkotásban
Domokos Bernadett	Változásmenedzsment egy vállalati példán keresztül
Dóry Tibor	Vállalati innovációs projekt elemzése (KKV)
Dr. Bakó Ferenc	Gazdasági mutatók közötti kapcsolatok vizsgálata
Dr. Bakó Ferenc	A klímaváltozás gazdasági következményei
Dr. Bakó Ferenc	Klímaszorongás
Dr. Bakó Ferenc	Fenntartható fejlődés
Dr. Bakó Ferenc	Gazdaságstatisztika
dr. Czipf Csongor	Üzleti tervezés
dr. Czipf Csongor	Üzleti tervezés és controlling
dr. Czipf Csongor	Üzleti elemzés excellben
dr. Czipf Csongor	Eredménykimutatás terv
dr. Czipf Csongor	Cash flow tervezés

Dr. Dernóczi-Polyák Adrienn	A fogyasztói döntéshozatal folyamata a felsőoktatási piacon
Dr. Élő Gábor	Az e-marketing új eszközei a gyakorlatban
Dr. Élő Gábor	Az e-marketing KKV alkalmazása
Dr. Élő Gábor	Az MI alkalmazása az e-marketingben
Dr. Élő Gábor	Az MI lehetőségei a KKV marketing tevékenységében
Dr. Élő Gábor	A közösségi média új lehetőségei
Dr. Feketéné Dr. Czakó Katalin	Vállalkozások elemzése
Dr. Feketéné Dr. Czakó Katalin	Vállalkozások adminisztrálása
Dr. Feketéné Dr. Czakó Katalin	Menedzsment kihívások és arra adott válaszok
Dr. Feketéné Dr. Czakó Katalin	Vállalkozóvá válás
Dr. Feketéné Dr. Czakó Katalin	Vállalati kapcsolatok
Dr. Kolossváry Tamás	HR kompetenciák és stratégiák hatékony utánpótlás-menedzsmenthez
Dr. Kolossváry Tamás	Külső szervezeti kommunikációs stratégia kidolgozása
Dr. Kolossváry Tamás	Új szervezeti modell bevezetése KKV-k körében
Dr. Kolossváry Tamás	Új szervezeti működési modell bevezetése hallgatói versenycsapatok körében
Dr. Kolossváry Tamás	Projektcsapatok és projektstruktúrák kialakítása
Dr. Koppány Krisztián	Üzleti elemzés, tervezés és controlling Excelben
Dr. Koppány Krisztián	Üzleti elemzés, tervezés és controlling Excelben

Dr. Koppány Krisztián	Üzleti elemzés, tervezés és controlling Excelben
Dr. Koppány Krisztián	Üzleti elemzés, tervezés és controlling Excelben
Dr. Koppány Krisztián	Üzleti elemzés, tervezés és controlling Excelben
Dr. Kovács Norbert	Kockázatértékelési módszerek - szubjektív kockázatértékelés, szakértői becslések aggregálása
Dr. Kovács Norbert	Kockázatértékelési módszerek - kockázatok várható értéke kárstatisztikák alapján
Dr. Kovács Norbert	Kockázatértékelés - objektív és szubjektív értékelési módszerek együttes alkalmazása
Dr. Kovács Norbert	Kockázatmenedzsment folyamatok kialakítása és bevezetése nemzetközi standardok alapján
Dr. Kovács Norbert	Társadalomtudományi kutatási módszerek alkalmazása a kockázatmenedzsmentben
Dr. Rámháp Szabolcs	A kassza nélküli okosboltok piaci lehetőségeinek vizsgálata
Dr. Rámháp Szabolcs	Startup vállalkozás
Dr. Rámháp Szabolcs	Családi vállalkozások generációváltása
Dr. Rámháp Szabolcs	KKV marketingkommunikáció
Dr. Szabó Dániel Róbert	Reklámenek mint marketingkommunikációs eszközök
Dr. Szabó Dániel Róbert	Reklámok a zenében, zenék a reklámokban
Dr. Szabó Dániel Róbert	Bormarketing
Dr. Szabó Dániel Róbert	TDM stratégiák az EVIDENCES modell tükrében
Dr. Szabó Dániel Róbert	Pénzügyi termékek marketingje
Dr. Szabó Róbert Zoltán	Nemzetiségi kérdés, kisebbségvédelem Európában

Dr. Szabó Róbert Zoltán	Nemzetközi konfliktusok a posztbipoláris világban
Dr. Szabó Róbert Zoltán	Magyarország külpolitikája a rendszerváltás óta
Dr. Szabó Róbert Zoltán	Magyarország külgazdaságpolitikája
Dr. Szabó Róbert Zoltán	Közép-Európa tanulmányok
Dr. Tatay Tibor	Banki szolgáltatások
Dr. Tatay Tibor	Banki szolgáltatások
Dr. Tatay Tibor	Banki szolgáltatások
Dr. Tatay Tibor	Pénz- és tőkepiaci ügyletek
Dr. Vinkóczy Tamás	Az Európai Unió országainak digitális fejlettsége
Dr. Vinkóczy Tamás	Az Európai Unió országainak gazdasági fejlettsége
Dr. Vinkóczy Tamás	Az Európai Unió országainak digitális fejlettsége
Dr. Vinkóczy Tamás	Családi vállalkozás elemzés
Dr. Vinkóczy Tamás	Családi vállalkozás elemzés
Gyurián Nagy Nikolett	Közösségi média és online marketing szerepe a nonprofit szervezetek kommunikációjában
Gyurián Nagy Nikolett	Értékkonfliktusok a fenntartható fogyasztásban
Gyurián Nagy Nikolett	Interaktív szurkolói élmények a sportban
Gyurián Nagy Nikolett	Digitális élmények szerepe a sportfogyasztás jövőjében
Gyurián Nagy Nikolett	Amikor egy pillanatból világjelenség lesz – mitől válik egy tartalom trenddé?

Gyurián Nagy Nikolett	A virális tartalom szerepe egy márká sikerében
Gyurián Nagy Nikolett	A márkák sikerességi tényezői
Horváth Patrícia	A multikulturális környezet kihívásai a vállalati szférában
Horváth Patrícia	Munkaerőpiaci trendek és kihívások
Horváth Patrícia	Munkaerőpiaci trendek és kihívások
Huszár Barbara	Zöld munkahelyek, zöld ingatlanpiac
Huszár Barbara	Vezetői döntéshozatal, viselkedésgazdaságtan
Huszka Péter	Etikai erkölcsi kérdések vizsgálata a B2B piacokon
Huszka Péter	A tudatos táplálkozás, mint globalizációs problémák egyik megoldási lehetősége
Huszka Péter	Az élelmiszerfogyasztás szerkezetének változása a vásárlói magatartás függvényében.
Huszka Péter	Funkcionális (egészségvédő) termékek fogyasztási szokásainak vizsgálata
Imre Gabriella	A közvetlen külföldi beruházások motivációi és szerepük a magyar gazdaság növekedésében. Egy Magyarországon működő külföldi tulajdonú leányvállalat tevékenységének bemutatása a működőtőke-áramlás elméleteinek tükrében
Imre Gabriella	Feltörekvő országok szerepe a világgazdaságban. Egy választott ország (pl.: Kína, India) gazdasági fellendülésének bemutatása egy választott iparágon vagy az iparág egy vállalatán keresztül.
Imre Gabriella	Gazdasági turbulenciák, változások hatása egy iparágra vagy egy vállalat tevékenységére, a vállalatok/iparágak alkalmazkodóképességének és új növekedési lehetőségeinek bemutatása konkrét példán keresztül
Imre Gabriella	Magyarország külgazdasági kapcsolatai. Magyarország és egy választott ország gazdasági-politikai kapcsolatainak bemutatása, vállalati esettanulmány készítése egy gazdasági szereplőnél
Imre Gabriella	A fenntartható fejlődés kihívásai egyes iparágakban
Jenei Szonja	Munkahelyi jóllét és stresszkezelés
Jenei Szonja	Megváltozott munkaképességűek foglalkoztatása

Jenei Szonja	Vezetői magatartás és munkaerő-megtartás
Kárpáti Andrea	Vállalati döntéshozatali folyamat és projekt elemzése, Vállalati fenntarthatósági stratégiák kialakítása, értékelése
Kárpáti Andrea	Vállalati döntéshozatali folyamat és projekt elemzése, Vállalati fenntarthatósági stratégiák kialakítása, értékelése
Kárpáti Andrea	Vállalati fenntarthatósági stratégiák kialakítása, értékelése
Kárpáti Andrea	Vállalati döntéshozatali folyamat és projekt elemzése, Vállalati fenntarthatósági stratégiák kialakítása, értékelése
Kárpáti Andrea	Vállalati döntéshozatali folyamat és projekt elemzése, Vállalati fenntarthatósági stratégiák kialakítása, értékelése
Kazinczy Eszter	Délkelet-Európa gazdasági fejlődése
Kazinczy Eszter	Délkelet-Európa gazdasági kihívásai
Kazinczy Eszter	Délkelet-Európa bankrendszerének fejlődése
Kazinczy Eszter	Délkelet-Európa munkaerőpiaci kihívásai
Kazinczy Eszter	Közép- és Kelet-Európa bankrendszerének fejlődése
Kovács Zsolt	Felsőoktatás finanszírozása
Kovács Zsolt	Duális képzés a felsőoktatásban
Kovács Zsolt	Szakképzés és felsőoktatás összekapcsolódása
Kovács Zsolt	Felsőoktatás szervezeti kérdései
Makai Attila Lajos	Korai fázisú (startup) vállalkozások üzleti tervezésének sajátosságai
Makai Attila Lajos	Az Európai Unió innovációs szakpolitikájának fejlődése
Makai Attila Lajos	Az innováció fogalmának fejlődése a közgazdasági gondolkodásban

Makai Attila Lajos	Fenntarthatóság-centrikus üzleti modellek a hazai KKV szférában
Makai Attila Lajos	Öko-innovációk a hazai KKV szektorban
Módosné dr Szalai Szilvia	Magyar vállalatok külföldi befektetései
Módosné dr Szalai Szilvia	Hosszú élettartamú vállalkozások, vállalatok.
Módosné dr Szalai Szilvia	KKV szektor mérsékelt nemzetköziesedése Magyarországon.
Módosné dr Szalai Szilvia	Deviáns fogyasztói viselkedés közgazdasági szempontból.
Platz Petra	Termékéletciklus-alapú marketing: Stratégiai döntések és piaci alkalmazkodás
Platz Petra	Piacelemzés és versenykörnyezet vizsgálata: Stratégiai döntéshozatal a dinamikusan változó piacokon
Potháczky Rác Irma	Digitalizáció és HRM
Potháczky Rác Irma	Digitalizáció és HRM
Potháczky Rác Irma	Inklúzió a munkahelyen
Potháczky Rác Irma	Inklúzió a munkahelyen
Potháczky Rác Irma	Munkavégzés elektronikus környezetben
Suhajda István Attila	Vállalati fenntarthatóság
Suhajda István Attila	Globális környezeti és geopolitikai problémák gazdasági háttere
Suhajda István Attila	Munkahelyi radikalizáció
Szabó-Cseszneki Nikolett	Nők a munkaerőpiacon
Szabó-Cseszneki Nikolett	Nők visszatérése a munkaerőpiacra

Szabó-Cseszneki Nikolett	Az élethosszig tartó tanulás motivációi a munkaerő piacra való visszatéréshez
Szabó-Cseszneki Nikolett	A sikerhez vezető út női szemmel
Szabó-Szentgróti Gábor	Mesterséges intelligencia és munkaer piac
Szabó-Szentgróti Gábor	Az elektromosautó-akkumulátorgyártás társadalmi és gazdasági hatásai a helyi közösségekre: esettanulmányalapú elemzés Magyarországon.
Szabó-Szentgróti Gábor	munkaerőmegtartás
Tirnitz Tamás József	Értékteremtés vizsgálata