

Oktató neve	Szakdolgozat címe
Berde Éva	A születésszám befolyásolhatósága gazdaságpolitikai eszközökkel
Berde Éva	Az egyetemre járó fiatalok munkavállalása
Berde Éva	A fiatalok és/vagy az idősök munkaerőpiaca -hatékonysági kérdések
Berde Éva	Az elektronikus oktatási formák és a felsőoktatás
Bilinovics-Sipos Judit	Egy vállalat marketing stratégiájának elemzése
Dr. Buics László	Termelési folyamatok fejlesztése, mérése és menedzsmentje
Dr. Buics László	Az adattudomány és az adatvagyon felhasználási módjai
Dr. Buics László	Vállalati folyamatok fejlesztése és menedzsmentje
Domokos Bernadett	Innováció szerepe a HR menedzsment rendszerekben
Domokos Bernadett	Hatékony kompetenciamentedzsment rendszer

Domokos Bernadett	Stratégiai döntések a változó világban
Dőry Tibor	Családi vállalkozások tulajdonosváltásának az elemzése
Dőry Tibor	Vállalati innovációs projekt elemzése (KKV)
Dr. Bakó Ferenc	Gazdasági mutatók közötti kapcsolatok vizsgálata
Dr. Bakó Ferenc	A klímaváltozás gazdasági következményei
Dr. Bakó Ferenc	Klímaszorongás
dr. Czipf Csongor	Üzleti tervezés
dr. Czipf Csongor	Üzleti tervezés és controlling
dr. Czipf Csongor	Eredményterv és cash flow tervezés
Dr. Dernóczy-Polyák Adrienn	A fogyasztói döntéshozatal folyamata a felsőoktatási piacon

Dr. Élő Gábor	Az MI lehetőségei a médiatervezésben
Dr. Élő Gábor	A médiatervezés új trendjei
Dr. Élő Gábor	A közönségkapcsolatok szerepének változása
Dr. Koppány Krisztián	Üzleti elemzés, tervezés és kontrolling Excelben
Dr. Koppány Krisztián	Haladó makroökonómia, input-output modellek (csak a Haladó makroökonómia vagy Értékláncok makroökonómia tárgyat teljesített hallgatóknak)
Dr. Koppány Krisztián	Haladó makroökonómia, input-output modellek (csak a Haladó makroökonómia vagy Értékláncok makroökonómia tárgyat teljesített hallgatóknak)
Dr. Kovács Norbert	A piaci erő és a verseny intenzitásának mérése és szerepe a versenystratégiai döntésekben
Dr. Kovács Norbert	The Measurement of Market Power and Competitive Intensity and Their Role in Competitive Strategy Decision-Making
Dr. Kovács Norbert	Diszkriminatív árképzés elmélete és gyakorlata
Dr. Kovács Norbert	Price Discrimination: Theoretical Foundations and Practical Applications

Dr. Remsei Sándor	Current divergences in the foreign economy.
Dr. Szabó Dániel Róbert	Bormarketing
Dr. Szabó Róbert Zoltán	Nemzetiségi problémák
Dr. Szabó Róbert Zoltán	Nemzetközi konfliktusok
Dr. Szabó Róbert Zoltán	Magyarország külpolitikája
Dr. Tamándl László	Végzett hallgatók tapasztalatai a munkaerőpiacon (Diplomás Pályakövető Rendszer és eredményei)
Dr. Tamándl László	A pályakövetési és alumni rendszerek kialakításának hatása az oktatásra és a munkaerőpiacra
Dr. Tatay Tibor	Banki szolgáltatások
Dr. Tatay Tibor	Banki szolgáltatások
Dr. Tatay Tibor	Pénz- és tőkepiaci ügyletek

Dr. Vinkóczy Tamás	Social media hatása a fogyasztói magatartásra
Dr. Vinkóczy Tamás	Pénzügyi digitalizáció társadalmi hatásai
Dr. Vinkóczy Tamás	Social media hatása a fogyasztói magatartásra
Gyurián Nagy Nikolett	Mitől jó egy vezető valójában?
Gyurián Nagy Nikolett	A mentális túlterheltség és a produktivitás kapcsolata
Gyurián Nagy Nikolett	Empátia és pszichológiai biztonság a szervezetben
Heimné Rácz Éva	Kelet-Ázsia szerepe a világgazdaságban
Horváth Patrícia	Lean HR: a lean elvek alkalmazása a humánerőforrás menedzsmentben
Horváth Patrícia	Agilis szemléletmód a Humán erőforrás menedzsment területén
Huszár Barbara	Zöld munkahelyek

Huszka Péter	Az élelmiszerfogyasztás változásának tendenciái a (pl. pazarlás, tudatos fogyasztás stb.) lakosság körén.
Huszka Péter	A család, illetve a szűkebb környezet, és/vagy a gazdasági környezet, mint élelmiszerfogyasztást és élelmiszerpazarlást, fogyasztását befolyásoló tényezők (a szociálisan hátrányos helyzetűek vizsgálata is lehetséges) hatásának elemzése (hazai és régiós kitékintésben is vizsgálható)
Huszka Péter	A hazai lakosság egészségtudatosságának, egészségi állapotának, környezettudatosságának és táplálkozási szokásainak vizsgálata
Imre Gabriella	Kis- és középvállalatok nemzetköziesedése. Egy magyar tulajdonú kis- és középvállalat külpiacra lépésének bemutatása vagy külpiacra lépésének megtervezése
Imre Gabriella	Gazdasági turbulenciák, változások hatása egy iparágra vagy egy vállalat tevékenységére, a vállalatok/iparágak alkalmazkodóképességének és új növekedési lehetőségeinek bemutatása konkrét példán keresztül
Imre Gabriella	A fenntartható fejlődés kihívásai egyes iparágakban
Jenei Szonja	Pszichológiai biztonság a munkahelyen
Jenei Szonja	A digitális munkakörnyezet hatása a vezetésre és a HR-folyamatokra
Jenei Szonja	HR-eszközök szerepe a munkavállalói jóllét fenntartásában
Kárpáti Andrea	Vállalati döntéshozatali folyamat és projekt elemzése, Vállalati fenntarthatósági stratégiák kialakítása, értékelése

Kárpáti Andrea	Vállalati döntéshozatali folyamat és projekt elemzése, Vállalati fenntarthatósági stratégiák kialakítása, értékelése
Kárpáti Andrea	Vállalati fenntarthatósági stratégiák kialakítása, értékelése
Kazinczy Eszter	Délkelet-Európa gazdasági kihívásai
Kazinczy Eszter	Délkelet-Európa bankrendszerének fejlődése
Kazinczy Eszter	Közép- és Kelet-Európa bankrendszerének fejlődése
Kovács Zsolt	Felsőoktatás finanszírozása
Kovács Zsolt	Szakképzés és felsőoktatás összekapcsolódása
Kovács Zsolt	Felsőoktatás szervezeti kérdései
Kurucz Attila	Minőségmenedzsment a vállalatoknál.
Kurucz Attila	Szervezetek fejlesztése, belső és külső támogató folyamatok kialakítása, coaching módszerek

Kurucz Attila	Tréning technika alkalmazása és képzési programok kidolgozása, szervezetfejlesztés
Makai Attila Lajos	Az állam szerepe a felsőoktatási és ipari együttműködések erősítésében
Makai Attila Lajos	Innovációs ökoszisztémák Európában
Makai Attila Lajos	Korai fázisú vállalkozások globális piacra jutási stratégiái
Módosné dr Szalai Szilvia	Önkéntesség
Módosné dr Szalai Szilvia	Munkaerőpiaci trendek
Módosné dr Szalai Szilvia	Optimalizálás eljárás felhasználása, összehasonlítás
Módosné dr Szalai Szilvia	Vállalkozásból vállalat, a növekedés nehézségei
Platz Petra	Érzelmek és észlelés szerepe a fogyasztói magatartásban: Hogyan alakítják a vásárlási döntéseket?
Platz Petra	A márkapozicionálás stratégiái a marketingmenedzsmentben: Differenciálás és versenyelőny

Potháczky RácZ Irma	Kis-, és közép vállalkozások tudásmenedzsment gyakorlata
Potháczky RácZ Irma	Inklúzió a munkahelyen
Potháczky RácZ Irma	Tudásmenedzsment és fenntarthatóság
Suhajda István Attila	Vállalati fenntarthatóság
Suhajda István Attila	Munkahelyi radikalizáció
Suhajda István Attila	Nemzetközi szervezetek
Süle Edit	Beszerezési kapcsolatok menedzsmentje
Süle Edit	Vevő-szállító kapcsolatok fejlesztése
Süle Edit	Ellátási folyamatok értékelési lehetőségei
Szabó-Szentgróti Gábor	munkahelyi mobbing

Szabó-Szentgróti Gábor	munkahelyi pszichológiai biztonság
Tirnitz Tamás József	Scorecardok alkalmazása a logisztika területén
Tirnitz Tamás József	Értékteremtés vizsgálata